

Исследовательский проект

“Новые Рынки_Новые Стратегии (Neue Märkte_Neue Strategien)

Образование неформальных городских центров в Восточной” (Die Entstehung informeller Stadtzentren in Osteuropa).

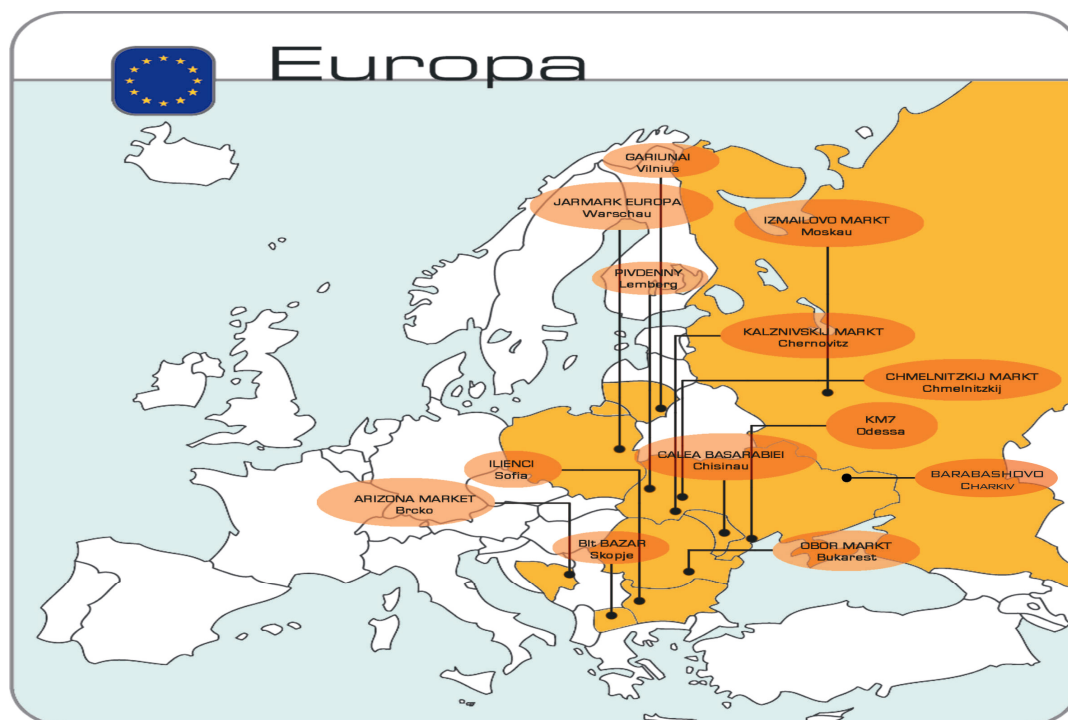
После распада коммунистических государств в начале 1990-х гг. на периферии многочисленных крупных городов Восточной Европы образовались новые, отчасти «незапланированные» центры торговли и потребления.

Неформально образованные “Новые Рынки” с тех пор большей частью консолидировались и составляют все более значимый противовес историческим городским центрам.

В этих “Новых Рынках” наряду с торговлей концентрируются все больше разнообразных городских функций, таких как – сфера обслуживания, общественные учреждения, зоны для досуга и т.д. Географическое местоположение этих Рынков обуславливается, в основном, новыми политическими условиями, новыми границами или так же вновь возникшими торговыми маршрутами и транспортными потоками. “Новые Рынки” создают неформальную сетевую связь товаров, услуг и финансовых операций на глобальном и локальном уровнях, но в настоящий момент они еще едва ли или мало воспринимаются в официальных европейских экономических системах.

Цель исследовательского проекта - анализ взаимозависимости между “Новыми Рынками”, городами и ближайшими регионами в пространственном, экономическом и социальном измерениях. При этом должны быть показаны потенциал, перспектива развития, которые указывают на синергизм между неформальным и формальным миром, для возможности дальнейшего использования.

Проект ведется при совместной работе Технического Университета Вены, Институт Градостроительства и Ландшафтного планирования, отделение Градостроительства и Львовской Политехники.



Руководители проекта:

Д-р Андреас Хофер, Институт Градостроительства и Ландшафтного планирования, Технический Университет Вены
ahofer@email.archlab.tuwien.ac.at

Проф. Богдан Черкес, Институт архитектуры, Львовская политехника

tschers@lp.edu.ua

MitarbeiterInnen: Андреа Юбербахер, Люсия Кайнцибауэр, Иван Мирковский, Андрей Лемишко





ahofer@email.archlab.tuwien.ac.at II tschers@polynet.lviv.ua

Dr. Andreas Hofer, Institut für Städtebau und Landschaftsplanung und Entwerfen, TU Wien
Prof. Bohdan Tscherkes, Institut für Architektur, L'vivska Polytechnika, Lemberg

Forschungsprojekt

“Neue Märkte_Neue Strategien.

Die Entstehung informeller Stadtzentren in Osteuropa”.

Stand: Oktober 2009

Nach dem Zusammenbruch der kommunistischen Staaten haben sich Anfang der 1990er Jahre an den Peripherien von zahlreichen Gross-Städten Osteuropas neue, zum Teil „ungeplante“ Zentren von Handel und Konsum gebildet.

Diese zunächst informellen “Neuen Märkte” haben sich seither grossteils konsolidiert und bilden bereits ein massives Gegengewicht zu den historisch gewachsenen Stadtzentren. In den “Neuen Märkten” konzentrieren sich neben dem Handel zunehmend vielschichtige urbane Funktionen wie Dienstleistungen, soziale Einrichtungen sowie Freizeitanlagen und andere.

Die geographische Situierung dieser Märkte wird im besonderen von den neuen politischen Rahmenbedingungen, neu gezogenen Grenzen oder auch neu entstandenen Handelsrouten und Verkehrsflüssen geprägt. Die “Neuen Märkte” schaffen ein informelles Netzwerk von Waren, Dienstleistungen und Finanztransaktionen in globaler und lokaler Verflechtung und werden im Moment noch kaum oder zu wenig vom offiziellen europäischen Wirtschaftssystem wahrgenommen.

Ziel des Forschungsprojektes ist es, den Zusammenhang zwischen den “Neuen Märkten”, den Städten und ihren umliegenden Regionen in einer räumlichen, wirtschaftlichen und sozialen Dimension zu analysieren. Dabei sollen Potenziale und Entwicklungsperspektiven aufgezeigt werden, die auf Synergien zwischen einer informellen und der formellen Welt hinweisen, um diese zu nutzen.

Das Projekt wird von den Universitäten TU Wien, Institut für Städtebau, Landschaftsplanung und Entwerfen, Fachbereich Städtebau sowie der L'vivska Polytechnika / Lemberg gemeinsam bearbeitet.

Projektleitung Dr. Andreas Hofer und Prof. Bohdan Tscherkes

MitarbeiterInnen Roman Frankiv, DI Evgeni Gerginski, Lucia Kainzbauer, Camille Lairez, DI Ivan Mirkovski, DI Marta Neic, DI Andrea Überbacher, Konrad Wisniewski,

Methodische Projektskizze und Arbeitsschritte

0 Begriffsbestimmungen

1 Auswahl von Märkten in Mittel- und Osteuropa sowie am Balkan

2 Struktur für den Aufbau einer Datenbank | Database | Benennung von Kriterien:
räumlich-geographische Kriterien | städtebauliche K. | strukturelle K. | architektonisch-gestalterische K. | wirtschaftliche K. | soziale K. | Planungspolitik | Image, Identität | Sonstiges

3 Lokale vor-Ort-Evaluierung und Analyse jedes einzelnen Marktes

4 Graphische Auswertung und Evaluierung der Daten

5 Schlussfolgerungen und Handlungsstrategie